

# EL CAÑERITO

Boletín informativo

Edición N° 2 - 2018



**CasaGrande**

*¡Juntos, sí podemos!*

# COLABORADORES INFORMADOS

Con el objetivo de mantener informados a los colaboradores, el Subgerente General, Antonio Aznar, se reunió con los jefes, supervisores y mayordomos de las diferentes áreas para explicar sobre la producción azucarera y los factores que influyeron en las utilidades del ejercicio 2017.

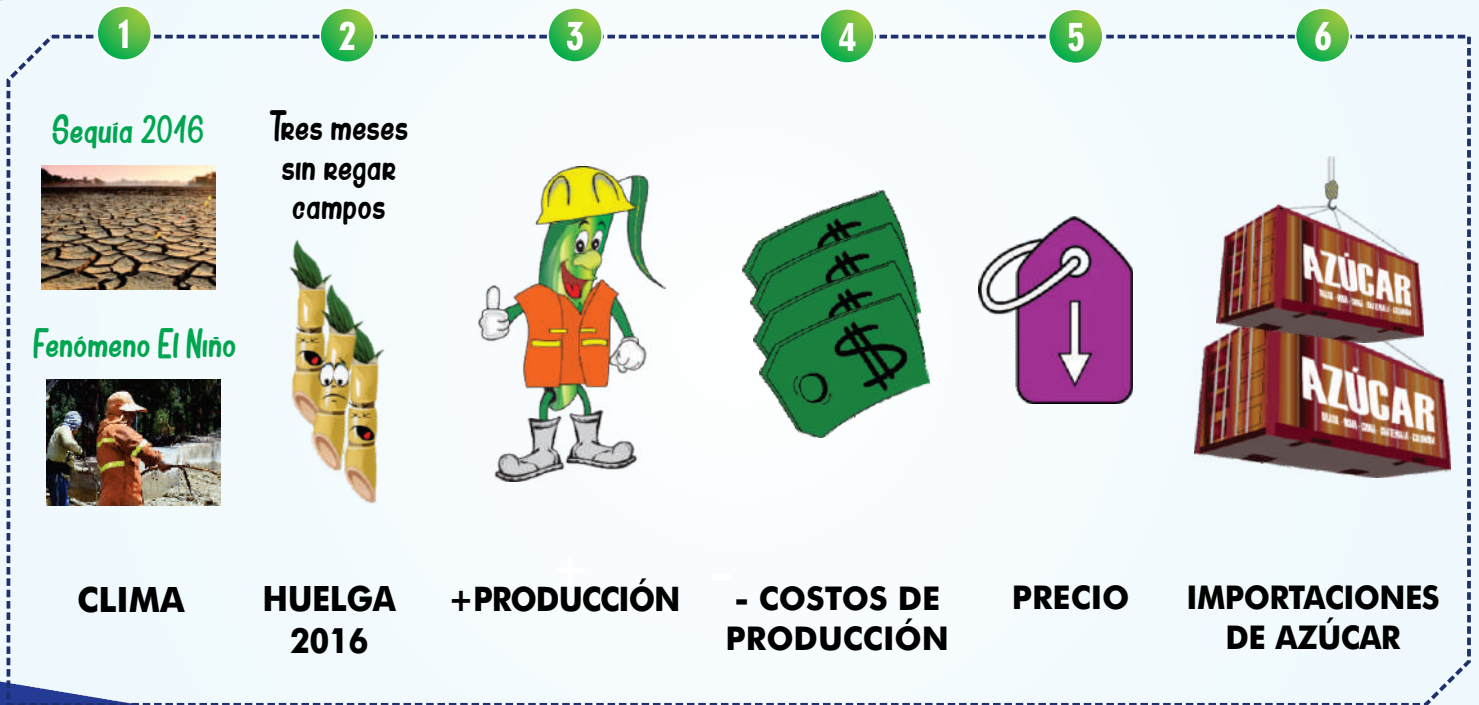


Reunión con supervisores y mayordomos

Monto a distribuir:

**S/ 4,441,189**

## FACTORES QUE INFLUYERON



### Sequía:

Durante el 2015 y especialmente en el 2016, atravesamos un periodo de sequía que afectó a la caña que se molió en el 2017.

Como todos los años, llegó el agua en los meses de marzo, abril y mayo, coincidiendo con la huelga que asumieron los colaboradores, dejándose de regar diversos campos. Esa caña se cosechó en el 2017.



iJusto cuando llegó el agua, no me regaron!



# Niño malo

Luego de una prolongada sequía que afectó nuestros campos, nos sorprendió el fenómeno El Niño Costero. Para contrarrestar los daños, la empresa tuvo que gastar en la compra y alquiler de maquinaria.

Debido al efecto "Niño" → incremento de humedad en campos → peor maduración

## Menor producción de azúcar

**Año 2016: 228,203 TM**

**Año 2017: 188,552 TM**

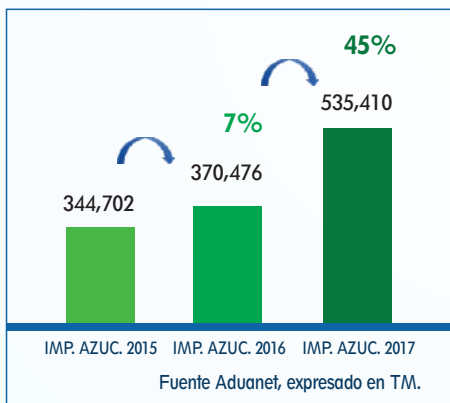


*Hubo una menor producción de azúcar debido a la menor cantidad de caña por efecto de la sequía, ausencia de riego a los campos durante los meses de avenida de agua (por huelga) y, posteriormente, el Fenómeno El Niño Costero.*

El ingreso masivo de **azúcar importada** alcanzó la cifra récord de **535,410 TM**, obligándonos a bajar de precio.

## Azúcar de otros países

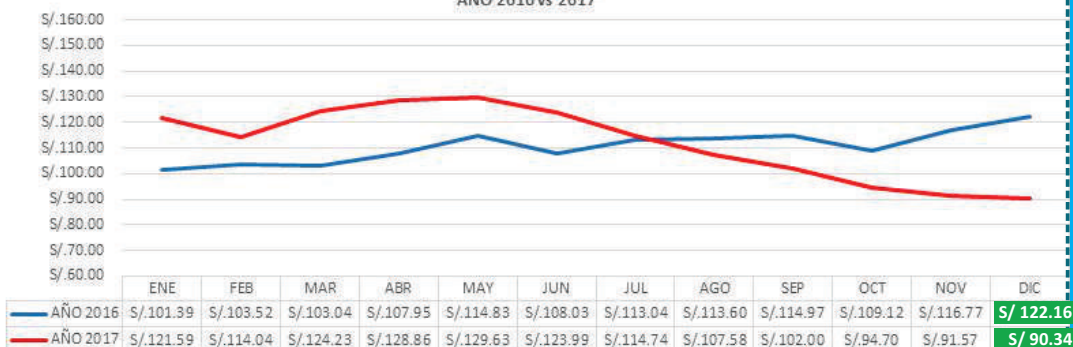
### COMPARATIVO DE AZÚCAR IMPORTADA 2015 AL 2017



Un solo ingenio de Guatemala muele al día más que Casa Grande, Cartavio, San Jacinto, Laredo, Tumán, Paramonga, Pomalca y Pucalá, JUNTOS.

## Precios bajos

PRECIO PROMEDIO - CASA GRANDE  
AÑO 2016 vs 2017



### Recuerda

Solo con 10 soles menos por bolsa, podemos perder **37 millones** aproximadamente

# HONOR A LA VIRGEN DE LOURDES



Colaboradores participan de paraliturgia



Con gran fervor religioso, realizamos una serie de novenas en honor a la Santísima Virgen de Lourdes, patrona de fábrica.

La primera novena estuvo a cargo de la División de Control de Calidad y el departamento de Trapiche.



Colaboradores entregan ofrendas a la Virgen

Posteriormente, los trabajadores de las áreas de Generación de Vapor, Instrumentación y Control, Maestranza, Seguridad e Higiene Industrial y Taller Eléctrico se unieron a esta celebración que finalizó con una paraliturgia.

De esta manera, renovamos nuestra fe y fortalecimos los lazos que unen a nuestra familia azucarera.



Colaboradores de la Div. Control de Calidad



Colaboradores de Generación de Vapor



Colaboradores de Seguridad e Higiene Industrial



Colaboradores de Producción

# AVANZAMOS EN SIEMBRA MECANIZADA

Con el objetivo de renovar los campos con bajo rendimiento, la Superintendencia de Producción de Campo programó para la **Campaña de Siembra 2017 – 2018**, cultivar diversos campos de caña de azúcar en la modalidad de siembra mecanizada.

Para la presente campaña, la Gerencia de Campo cuenta con **4 distribuidoras de semilla** de procedencia brasileña (DMB), las cuales vienen operando desde el año pasado, sumándonos así al progreso de la agricultura en la región.

**+ 600** hectáreas sembradas con Distribuidoras de semilla

## NUEVAS PULVERIZADORAS

San José 2, Casa Chica, Talambo, San Martín A, Peña y Santa Clara 1

son algunos de los campos sembrados - en parte de forma mecanizada.

Buscando optimizar sus procesos, nuestra empresa **adquirió 2 nuevas pulverizadoras** modelo Ultra 300, con capacidad de 1400 y 1500 litros respectivamente, las cuales vienen realizando aplicaciones de Pre emergencia y Post emergencia de forma sostenida como parte del control de malezas de los cultivos de caña de azúcar que ejecuta el departamento de Fumigaciones.



De esta manera, mantenemos nuestros campos limpios, abriendo paso a mejorar su productividad.

# RECIBIMOS A SENATISTAS



Ellos recorrieron las diferentes áreas de nuestro ingenio.

En marco del Programa de Aprendizaje Dual, recibimos a 25 senatistas, quienes vienen realizando sus prácticas pre profesionales en las distintas áreas de nuestra empresa.

Cabe resaltar la importancia de este programa pues brinda a los jóvenes estudiantes la oportunidad de aplicar sus conocimientos in situ, además de la capacidad de aportar significativamente al trabajo diario.



En el 2017,  
ingresaron  
alrededor de **50**  
aprendices

**04** meses  
dura el  
periodo de  
prácticas



# SEGUIMOS CRECIENDO

En coordinación con Syntech Solutions, realizamos una capacitación dirigida a nuestros colaboradores del área de Producción, en la cual aprendieron sobre lubricación de bronce de molino y transmisiones abiertas para la industria azucarera. Además, profundizaron los temas de refrigeración de bronce y prevención de contaminantes, entre otros.

De este modo, resaltamos nuestro compromiso con la capacitación continua, a fin de aportar al crecimiento profesional de nuestros trabajadores.





# CELEBRAMOS LA AMISTAD

Un espíritu de unión y confraternidad se vivió en nuestra azucarera durante el día del amor y la amistad. En esta fecha especial, nuestros trabajadores tuvieron la oportunidad de expresar sus sentimientos de aprecio a sus amigos y compañeros de trabajo en los paneles que estuvieron ubicados en la Garita N°01 y Gestión Humana.

Por su parte, los colaboradores destacaron la importancia de esta actividad que fomentó la creatividad y reforzó los lazos de amistad entre las diversas áreas que conforman nuestra gran familia.



# CULMINAN TALLERES DE VERANO

Luego de dos meses de aprendizaje, se realizó la clausura de los talleres “Dulce Verano”.

Taller de Repostería



Taller de Manualidades



Taller de Natación



El programa benefició a

+ **270**

hijos y nietos de colaboradores



Taller de Radio y TV.

Es así que las participantes de Repostería y Manualidades demostraron lo aprendido en la expoventa de sus manjares y productos. Los alumnos de Natación hicieron lo suyo en una competencia de nado y los alumnos del taller de Radio y Televisión demostraron sus nuevas habilidades comunicativas en la dirección de la ceremonia de clausura.

**Comprometidos con el cuidado ambiental,** nuestra empresa apoyó la Campaña de Limpieza y Eliminación de Residuos organizada por la comuna local en el bosque del centro poblado de Roma.

Mediante un trabajo organizado, nos hicimos presente con maquinaria agrícola, un grupo de colaboradores y herramientas para ejecutar la limpieza. Además, donamos plantas ornamentales a los vecinos participantes a fin de contribuir con la reforestación.

## UNIDOS POR EL MEDIO AMBIENTE

